

## PROJETO *BRAZILIAN FLAVORS* (2017-2019)



### PDV – Reino Unido 2018

#### 1) INFORMAÇÕES GERAIS

A ação promocional “**PDV – Reino Unido 2018**” consiste em atividades de degustação/ *sampling* dos produtos das empresas Associadas comercializados pelo(s) Distribuidor(es) no Reino Unido junto às redes de varejo, com foco no consumidor final.

Será contratada uma empresa especializada em promoção no ponto de venda, com recursos do projeto, sendo que as Associadas, como contrapartida, disponibilizarão os produtos a serem degustados/ ofertados.

#### 2) PERÍODO

Março e Abril de 2018.

#### 3) LOCAL

Lojas das Redes de Varejo no Reino Unido.

#### 4) OBJETIVOS

- Apoiar as ativações realizadas pelo(s) Distribuidor(es) no Reino Unido junto às redes de varejo;
- Gerar experimentação e conhecimento ao consumidor final dos produtos das empresas Associadas;
- Fortalecer o giro dos produtos nas gôndolas;
- Apresentar a diversidade dos sabores brasileiros ao consumidor final;
- Aumentar as exportações do projeto (US\$).