

PROJETO *BRAZILIAN FLAVORS* (2017-2019)



PDV – Canadá 2019

1) INFORMAÇÕES GERAIS

A ação promocional “**PDV – Canadá 2019**” consiste em atividades de degustação/*sampling* dos produtos das empresas Associadas promovidas pelo Agente Comercial Canadá junto às redes de varejo, com foco no consumidor final.

Será contratada uma empresa especializada em promoção no ponto de venda, com recursos do projeto, sendo que as Associadas, como contrapartida, disponibilizarão os produtos a serem degustados/ ofertados.

2) PERÍODO

Fevereiro e Março de 2019.

3) LOCAL

Lojas das Redes de Varejo no Canadá.

4) OBJETIVOS

- Apoiar as ativações realizadas pelo Agente Comercial Canadá junto às redes de varejo;
- Gerar experimentação e conhecimento ao consumidor final dos produtos das empresas Associadas;
- Fortalecer o giro dos produtos nas gôndolas;
- Apresentar a diversidade dos sabores brasileiros ao consumidor canadense;
- Aumentar as exportações do projeto (US\$).